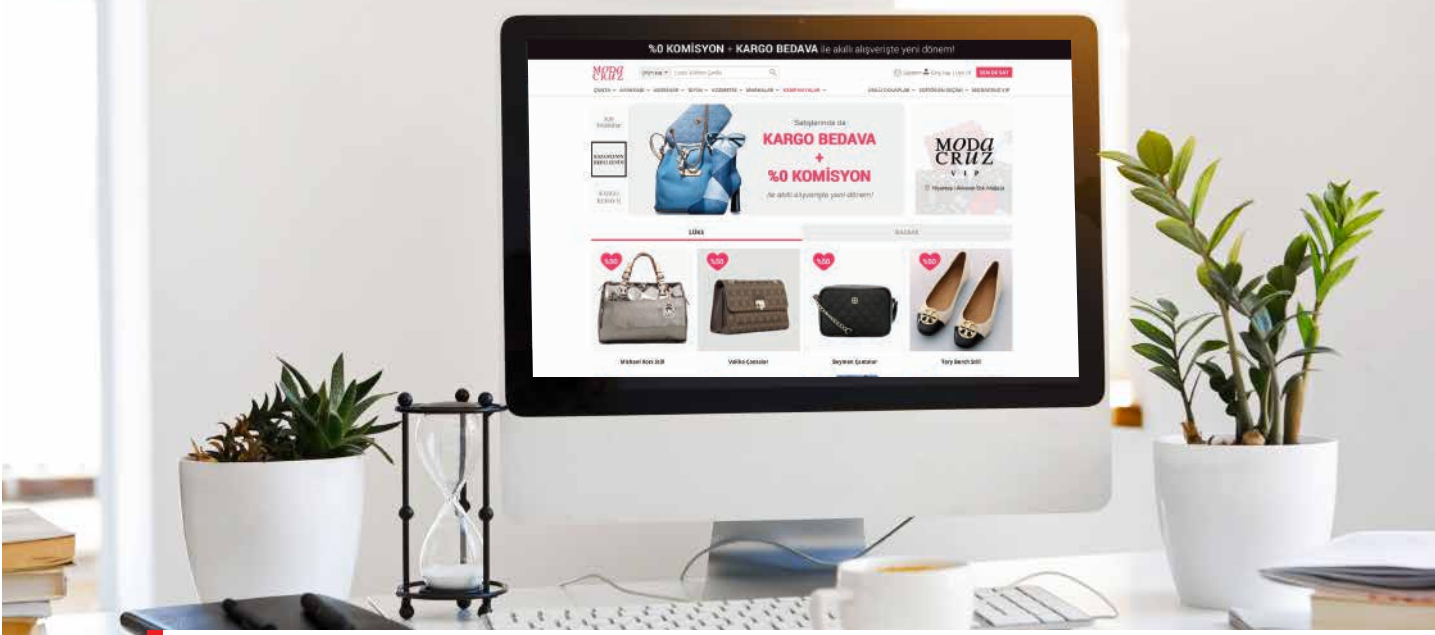




# MODA CRUZ

## Başarı Hikayesi



Medianova'nın object storage hizmetinin, ModaCruz'un veri transfer hızını artırma ve operasyonel maliyetlerini azaltmadaki rolü



# Medianova ModaCruz'un **veri transfer hızını arttırıp** operasyon giderlerini azaltmasına nasıl yardımcı oldu?

**ModaCruz, ürün almak veya satmak isteyen bireyleri buluşturan lider bir e-ticaret platformudur.** Odak noktası moda olan bu platformda kullanıcılar hiç giyilmemiş veya ikinci el kıyafetlerini, aksesuarlarını, ayakkabılarını ve daha birçok şeyi alıp satabilirler.



Sistem üzerinden satış yapmak için tek gereken ise bir hesap açmak ve ürünlerin görsellerini yüklemek. Hatta, ModaCruz satış yapan kullanıcılarını, ürünlerin olabildiğince fazla sayıda ve yüksek çözünürlüklü görsellerini yüklemeye teşvik etmekte. Bu da aslında günlük olarak on binlerce imajın sisteme yüklenmesi demek oluyor ve bu işlem hacmi de hızla büyümeye devam ediyor.

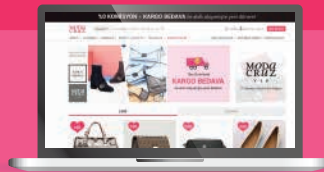
## ModaCruz'un kısa sürede gösterdiği büyüme:



**3 milyon aktif kullanıcı**



**182 kategoride 6.000'den fazla marka**



**Aylık 7 milyon ziyaretçi**





# Sorun

ModaCruz teknik ekibi orijin depolama olarak global bir bulut depolama platformundan faydalanmaktaydı. Ancak aldığı bu hizmet ModaCruz kullanıcılarının uzağında bulunuyordu. Bu da giderek artan yüksek çözünürlüklü görsel yüklemeleriyle birleşince performans sorunlarına yol açıyordu. Bunlara ek olarak ModaCruz'un daha hızlı bir içerik dağıtımı ve kendi kullanıcı kitlesine daha yakın bir kapsama alanı için bölgesel bir CDN sağlayıcısına ihtiyacı vardı. Cloudfront dışında bir CDN sağlayıcısından faydalanmak da kota aşım maliyetleri gibi problemler ortaya çıkartıyordu.

Daha iyi bir çözüm arayışına giren ModaCruz teknik ekibi, mevcut bulut tabanlı depolama platformunun **API'larına derinlemesine entegre olduklarını ve bu API entegrasyonlarını kodlardan kaldırmanın mühendislik maliyetlerini yükselteceğini tespit etti.** Üstüne üstlük hiçbir dosyayı kaybetmeden ve milyonlarca kullanıcıyı olumsuz etkilemeden mevcut verinin taşınması da başlı başına bir sorun teşkil etmekteydi.



Bir başka deyişle, ModaCruz'un imaj arşivleri, kullanıcıları tarafından yaratılan çok büyük miktardaki imaj verilerinden dolayı hızla büyüyor ve **veri depolama ve kota aşım maliyetlerinin artmasına neden oluyordu.**



# Çözüm

ModaCruz ekibi çareyi Medianova'nın patent başvurusu yapılmış Agile ve güvenli CDN hizmetiyle entegre olarak sunulan, hızlı nesne depolama hizmeti Stook'ta buldu. Medianova'nın nesne depolama hizmeti Stook, ModaCruz'un yaşadığı türden sorunları çözmek için birebirdi.

Dosyaların hiyerarşilere göre tanımlandığı ve depolandığı geleneksel veri depolama yöntemlerinin aksine **Stook, verileri her biri kendine özel Evrensel Benzersiz Tanımlayıcı\* ve metadatası olan nesnelere olarak tanımlıyor ve depoluyordu.**

(\*GUID: Globally Unique Identifier)



Medianova'nın geçiş ekibi ModaCruz'un giriş bilgileriyle mevcut sisteme girerek onlar için veri aktarım sürecini başlattı. Medianova'nın yürüttüğü süreç sayesinde **milyonlarca veri dosyası hiçbir kayıp yaşanmadan sorunsuz şekilde ve ModaCruz sistemi işler hâldeyken yeni sisteme kopyalandı.**



ModaCruz için süreci kolaylaştıran bir başka etken de Stook'un kullandığı API setinin ModaCruz'un mevcut hizmet sağlayıcısı tarafından kullanılanlarla uyumlu olmasıydı. Bu, geçiş sırasında kaynak kodların değiştirilmesine gerek olmadığı anlamına geliyordu.



Verilerin aktarımı tamamlandığında ModaCruz teknik ekibinin tek yapması gereken orijin depolama servis URL'sini Stook URL'siyle değiştirmek ve giriş bilgilerini g¼ncellemektir.

## Geçiş işlemi sorunsuz ve hızla gerçekleşti.

Stook platformu veri dağıtım sırasında oluşabilecek darboğazları hafifletmek ve kilit noktaları ortadan kaldırmak için ModaCruz'un kullanıcı trafiği yükünü optimize etti ve sunucular arasında dağıttı. Bu sırada Medianova CDN sunucuları trafik yükü ve kullanıcı talebine göre de verileri önbellekte tuttu. GPU destekli akıllı yazılımı ve machine learning becerisi sayesinde Medianova, ModaCruz'a **imaj sıkıştırma** ve **imaj verisi dağıtma** yetisi de kazandırarak kullanıcıların çok büyük miktarda yüksek çözünürlüklü imaj yüklemesine olanak tanıdı. Bunun için kullanılan **HTTP/2** veri iletme ve **Brotli sıkıştırma** yöntemleri eş değerlerine kıyasla **%26** daha verimli sıkıştırma başarısı elde edilmesini sağladı.



# Sonuçlar

Medianova sayesinde ModaCruz, **saniyede 60 MB veri iletme hızına kavuştu**. Hit cache oranları arttırıldı ve kota aşım maliyetleri sıfıra indi. Veri depolama ve CDN altyapısının yeniden yapılandırılması sayesinde veri akışındaki darboğazlar yok edildi ve kullanıcıların hata veya yavaşlama yaşamadan çok daha hızlı imaj yükleyebilmesi sağlandı. **Sisteme veri yükleme ve indirme hızında ortalama %30'lara varan artış elde edildi**.



Tüm bunlar kadar önemli bir gelişme de artan genel performans ve hız sayesinde daha iyi bir SEO performansı elde edilmesi oldu. Medianova'nın imaj sıkıştırma ve dağıtım metotları sayesinde **içerik iletim hızında %50'ye yakın artış elde edildi**. Son olarak da ModaCruz'un **bulut depolama maliyetleri %80 civarında düşürüldü**. Görüldüğü gibi yapılan tüm bu çalışma ve geliştirmelerin sonunda daha düşük maliyetle daha yüksek performans elde edildi.



“

## İlder Sağ

VP of Engineering

Stook'un sağladığı; imaj verilerimizi hızlı getirme, daha yüksek performans, düşük maliyet ve hızlı entegrasyon gibi katkıları görmezden gelmek mümkün değil. Bu avantajlar veri ve medya yönetim ihtiyaçları için daha iyi, daha hızlı, daha düşük maliyetli çözümler arayan şirketler için paha biçilemez.

”