



# hepsiburada

Hepsiburada, **içerik dağıtımını** ve **site performansını** Medianova ile nasıl güçlendirdi?

Hepsiburada, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından. **30 farklı kategoride 44 milyon ürün çeşidini müşterileriyle buluşturmaktadır.** Aylık **250 milyonun** üzerinde ziyarete ev sahipliği yapan Hepsiburada, kozmetikten kitaba, beyaz eşyadan mobilyaya her ay yaklaşık **10 milyon** sevkiyat yapmaktadır.





## Hedef

Günümüz dünyasında internet kullanıcıları, web sayfalarının açılmasını bekleme konusunda çok da sabırlı değildir. Hızlı ve sorunsuz dijital deneyimler her şeyden önemli. Web sayfalarının açılma ve yüklenme hızı, e-ticaret sitelerinde potansiyel müşterilerin satışa dönüşme oranlarını gerçek anlamda etkileyen bir faktör. Hepsiburada, bu perspektifte **satışlarını artırmak** ve **site ziyaretçilerine daha iyi bir son kullanıcı deneyimi sunmak** için daha **yüksek performans elde etmek istedi**.

Site trafiği arttıkça, fiziksel altyapıyı yönetmenin ve zamanında yapılan güncellemeler ile Black Friday gibi **trafik zirvelerine her daim hazır olmanın bütçe sınırları içinde zorlayıcı olduğu fark edildi**. Bunun yanında, e-ticaret endüstrisinde artan rekabet sonucu, daha kaliteli ve daha hızlı içerik dağıtımını yapabilmek neredeyse bir zorunluluk haline gelmişti.

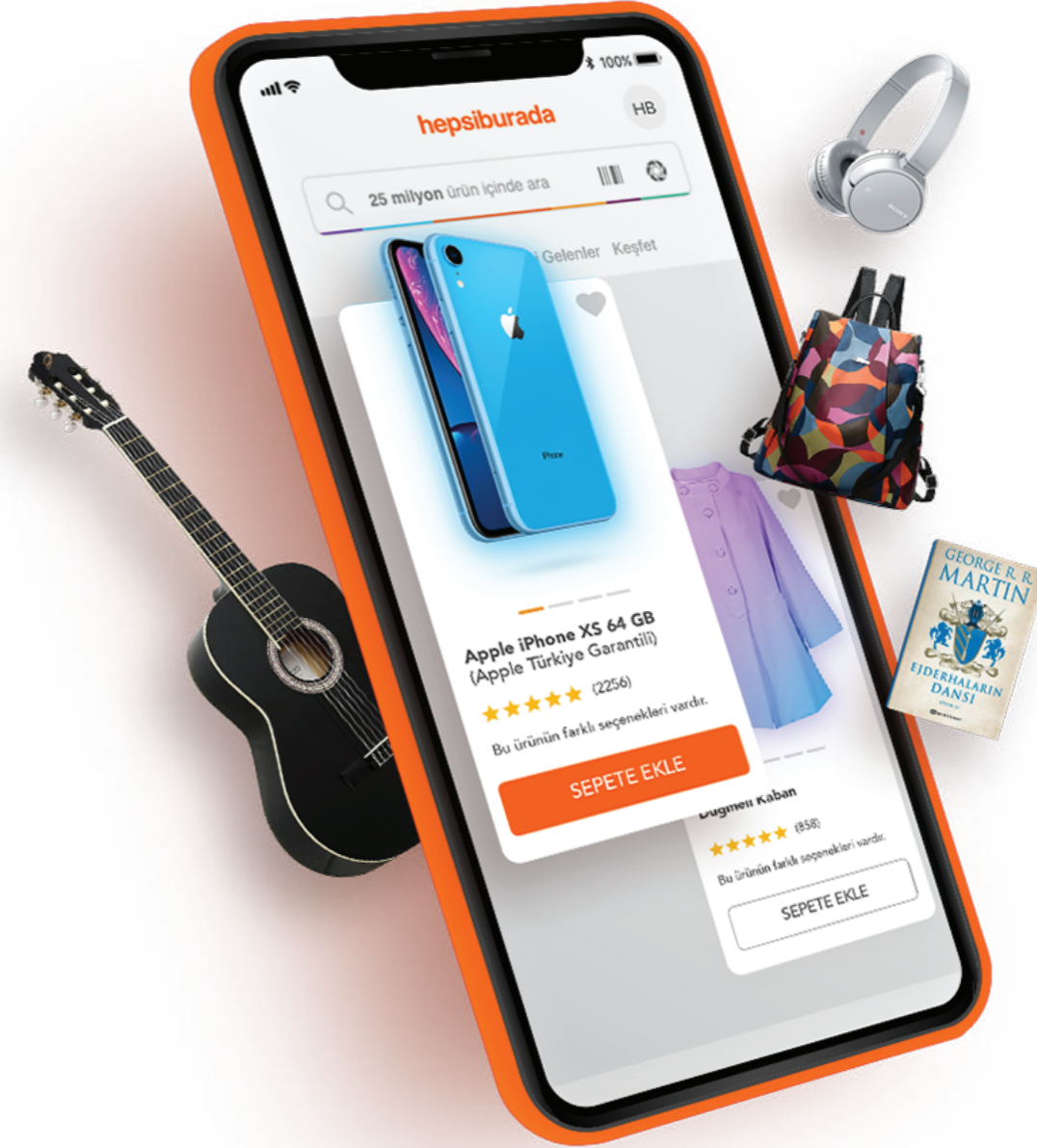
Geçtiğimiz yıllarda trafiklerini yönetebilmek için farklı CDN'leri deneseler de farklı bölgelerden ve cihazlardan trafik gelmeye devam ettikçe, tüm kullanıcılar için **en iyi performans** ve **%100 up-time** için tek bir CDN'nin yeterli olamayacağı fark edildi.

**Bu nedenlerle Hepsiburada, Medianova'nın CDN uzmanlığını kullanmaya karar verdi.**



## Metod

Hepsiburada, performans odaklı **load balancing** (yük dengeleme) ile **MultiCDN** yaklaşımıyla ilerlemeyi tercih etti. Bunu yaparken Cedexis'in Real User Monitoring (RUM) teknolojisine dayalı patentli yük dengeleme algoritmasını kullandı ve MultiCDN karmasına Medianova **HTTPS SecureCDN**'i ekledi.





## Sonuç

Aberdeen Reports tarafından ortaya konulan araştırma sonuçlarına göre, genel olarak yükleme sürelerindeki bir saniyelik gecikme, dönüşüm oranlarında %7'lik bir kayba, %11 daha az sayfa görüntülenmesine ve %16'lık müşteri memnuniyetinde düşüşe neden olmaktadır. **Medianova CDN'i MultiCDN alternatiflerine dahil ederek, Hepsiburada müşterilerine üstün bir hizmet sunmayı garanti etmiştir.**



%67

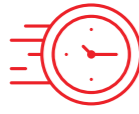
Medianova CDN, diğer yerel ve global CDN'lerden çok daha iyi performans gösterdi ve Cedexis'in gerçek zamanlı karar mekanizması **toplam trafiğin %67'sini Medianova CDN'e gönderdi.**



%99

Hit-Miss Oranı

Medianova'nın güçlü platformu ve uç önbellekleri (**edge caching**), **toplam içeriğin %99,13'ünün önbelleğe alınarak** Medianova CDN'den teslim edilmesini sağladı.



%25

İçerik Dağıtım  
Performansı Artışı

Cedexis'in özel raporu, Medianova CDN'in Hepsiburada MultiCDN karmasına eklenmesiyle kaynakların **%25 daha hızlı indirildiğini** belirtti.



%9

Bununla birlikte Medianova'nın **HTTP/2** teknolojisi ve **Anycast** tabanlı **DNS platformu**, Hepsiburada'nın **%9 daha iyi sayfa yükleme süresi** elde etmesini sağladı.