



blutv

BluTV, neden **Son Kullanıcı Deneyimi Puanını iyileştirmek** için Medianova ile çalışmaya karar verdi?

BluTV, Türkiye'nin ilk ve en büyük İsteğe Bağlı Video Abonelik (S-VOD) hizmetidir ve **Türk dizileri için Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Latin Amerika'daki bir numaralı çevrimiçi platformdur**. 2015 yılında Doğan Grubu tarafından kurulan BluTV, başlangıcından bu yana, önde gelen yerel ve uluslararası içerikleriyle güçlü bir büyüme gösterdi. BluTV, yerli ve yabancı dizi, film, kısa film, belgesel ve canlı TV yayınları ile kullanıcılarına geniş bir yelpazede içerikler sunmaktadır.



Türkiye'nin **en büyük ve en çok izlenen** isteğe bağlı video abonelik (s-vod) hizmeti



30+ orijinal dizi prodüksiyonu



2015'ten beri **180'den fazla ülkede milyonlarca kullanıcı**



10 milyon saatten fazla içerik

 **MEDIA NOVA**



Hedef

BluTV, yoğun web sitesi trafiğine ayak uydurabilmek, ani trafik artışlarında performans kaybı yaşamadan web sitesini yönetebilmek ve bant genişliği kapasitesini artırmak için başlangıçta farklı bir bulut CDN kullanıyordu. Ancak, MUX'a göre **Son Kullanıcı Deneyimi Puanı** genellikle ortalamanın altında kalmasından dolayı, BluTV'nin bazı önemli değişiklikler yapmasının zamanı gelmişti.

Medianova satış ekibi, BluTV'nin sorularına son derece duyarlı yaklaşarak Medianova'nın hizmetlerini tanıttı ve iki şirket arasında güçlü bir işbirliği başlattı.

BluTV, Medianova ile bazı testler yaptıktan ve özellikle Medianova'nın konteyner tabanlı **Agile CDN** ve **Edge Cache™** teknolojisini tanıdıktan sonra bu iş için en doğru seçimi yaptığına emin oldu.





Çözüm

Medianova'nın yerel PoP'ları, yüksek kapasitesi ve Türkiye'de ve yurtdışındaki ISP'lerle doğrudan bağlantısı sayesinde daha iyi bir önbellek verimliliği elde edildi. Böylece, BluTV, **dünyanın herhangi bir yerindeki abonelerine hangi cihazda olursa olsun düşük rebuffer oranlarıyla yüksek kaliteli** videolar izleme imkanı sundu.





Sonuçlar

Medianova'nın performansı, MUX tarafından oluşturulan genel deneyim raporundan elde edilen verilerle de kanıtlanmıştır. Bu şekilde BluTV, Medianova'ya geçtikten hemen sonra saatler içinde %20 oranında artan Son Kullanıcı Deneyimi Puanındaki farkı net bir şekilde görebildi.

Ek olarak, görüntüleme süresi iki katına çıktı ve sonucunda daha uzun bir periyotta daha fazla görüntüleme elde edildi.

%20  UX puanı %20 arttı

2x  İzleme Süresi 2X arttı

Son olarak, Son Kullanıcı Deneyimi Puanındaki kayda değer artışın yanı sıra, BluTV Medianova'nın çözüm odaklı destek ekibi, hesap yöneticisi ve teknik ekibiyle haftalık toplantılar yaparak maksimum faydayı sağladı. Hatta, Medianova, her şeyin sorunsuz çalışmasını sağlamak için müşteri desteğine öncelik verdiği için Medianova satış direktörü de kurulum sürecinde bizzat yardımcı oldu.



Hüseyin Yurtseven

CTO at Teknosa

Önceki CDN sağlayıcımızdan Medianova'ya geçiş BluTV için çok verimli oldu. Bir yandan, konteyner tabanlı **Agile CDN** ve **Edge Cache™** teknolojisi ile Medianova, tüm içeriği optimum hızda önbelleğe almayı ve en iyi dağıtım platformu olmayı başardı. Öte yandan ekibimiz, Medianova'nın gösterdiği **özel desteğin** ve **sürekli takibin** genel iş sürecini olumlu yönde etkilediğini ve bu durumun, abonelerimizin memnuniyetini ve sadakatini desteklediğini belirtiyor.

